

# Social Media-Analyse immobilienspezialisierter Werbeagenturen

Manual

Teil 2: “talk-about’s” bei facebook

### 1. Erklärung der Analyse

Die „Social Media-Analyse immobilien-spezialisierter Werbeagenturen“ wurde im Frühjahr 2011 erstellt und sollte ermitteln, welche Agenturen, die Real-Estate-Unternehmen betreuen, im neuen Marktsegment der Social Media und -Networks überhaupt tätig sind. Gezählt und bewertet wurden ausschließlich Präsenzen, die eindeutig Agenturen zugeordnet werden konnten – und zwar bei facebook, twitter und youtube.

Als neue Funktion bei facebook wird seit dem 6. Oktober 2011 unter der Überschrift „unterhalten sich darüber“ (im Folgenden „talk-about’s“ genannt) nunmehr eine weitere Zahl angezeigt. Damit ist nicht nur die Anzahl der Personen, denen die Seite gefällt, zu sehen, sondern auch die Zahl derjenigen Personen, die bei einem Beitrag auf der jeweiligen Seite „gefällt mir“ anklicken, einen Beitrag teilen oder Beiträge kommentieren bzw. bei Kommentaren „gefällt mir“ anklicken. Zusammengefasst: Es ist die Anzahl der Personen, durch die eine Interaktion mit der Seite stattfindet. Erfasst werden die Aktionen in den zurückliegenden sieben Tagen. Auf Basis der Social Media-Analyse und dieser Entwicklung Rechnung tragend, lohnt sich ein Blick, wie die Agenturen in der tatsächlichen Resonanz ihrer facebook-Seite abschneiden.

Parallel erfolgte nun mit Abstand von einem halben Jahr ein Update, welche Agenturen in diesem Bereich tätig sind und welche mittlerweile facebook nutzen.

Die Analyse erfasst die Daten vom 12. Oktober 2011.

## 2. Statistische Auswertung

<b>"Social Media"-Analyse immobilien-spezialisierter Werbeagenturen</b>				
<b>facebook bzw. Vergleich "Gefällt mir" und "talk-about's"</b>				
<b>Name</b>	<b>Agentur bei facebook ja/nein</b>	<b>Fans</b>	<b>talk-about's</b>	<b>%</b>
immotional	ja	1472	138	9,4
Die Erfrischer	ja	541	11	2
Stern	ja	478	7	1,5
eyecansee	ja	329	1	0,3
initiative Hamburg	ja	278	8	2,9
Art Arminum	ja	182	8	4,4
Curtius Lütten	ja	179	2	1,1
Weinert & Partner	ja	117	4	3,4
Comeo	ja	56	1	1,8
Flaskamp Ummen	ja	45	6	13,3
W & R	ja	25	0	0
Kaller & Kaller	ja	12	9	75
zB2	ja	8	0	0
Konzept Fünf	ja	ohne Funktion	k.A.	0
Alvarez & Partner	nein			
Cadman	nein			
Caikon Services	nein			
Connecting Art	nein			
Das weiße Büro	nein			
Dewitz, Selzer, Partner	nein			
Eilmes & Staub	nein			
enders	nein			
Fine Media	nein			
idee & konzept	nein			
Rehaag	nein			
Steinlein	nein			
TPA	nein			
united communications	nein			

### 3. Ergebnis

Noch im Frühjahr 2011 und durch die erste Social Media-Analyse konnte festgestellt werden, dass entgegen der rasanten Entwicklung der sozialen Netzwerke und auch der im B2B bzw. B2C liegenden kommunikativen Potenziale eher wenige immobilien-spezialisierte Agenturen die sozialen Netzwerke als neues Betätigungsfeld für sich entdeckt hatten. Mit Stand vom 12. Oktober 2011 ist hier bereits die erste Auffälligkeit festzustellen, denn die Zahl der facebook nutzenden Agenturen stieg von acht auf 14 an. Auch das Angebot, Unternehmen in der Nutzung von Social Media zu beraten, ist gestiegen.

Branchenprimus bleibt die Agentur immotional. aus Köln, die nicht nur bei „gefällt mir“ um ein Drittel zulegen konnte und es auf beachtliche 1.472 bringt. Auch die Zahl der „talk-about's“ ist mit 9,4 % (138) überproportional hoch.



Die Agenturen kaller & kaller sowie Flaskamp Ummen (in der Tabelle grau hinterlegt) erreichen einen hohen prozentualen Wert. Hier ist jedoch zu relativieren, denn die Zahl bei „gefällt mir“ fällt jeweils niedrig aus. Beides könnte auf die noch recht kurze Präsenz bei facebook zurückzuführen sein.

Durch die „talk-about's“ ist ein objektives Instrument entstanden, damit die Aktivität einer Seite nicht durch Manipulation vorgegaukelt wird, sondern tatsächlich besteht. Die Möglichkeit, dass der User die Attraktivität und Nutzung einer facebook-Seite einsehen kann, ist aus zwei Gründen ein Vorteil in der professionellen Handhabung dieses Netzwerkes. Zum einen ist die Zahl der „talk-about's“ eine wichtige Informationsquelle, ob eine hohe Aktivität auf einer Seite besteht und ob die kommunikativen Inhalte auf dieser Plattform tatsächlich an die Frau und den Mann gebracht werden. Zum anderen kann eine Agentur, die Beratung und Umsetzung bei Social Media anbietet, durch Verweis auf gute Ergebnisse bei der eigenen facebook-Präsenz wie auch durch gute Referenz-Ergebnisse bei Präsenzen von Kunden ein wesentliches Verkaufsargument generieren.

### Post Scriptum

Sollten andere immobilien-spezialisierte Werbeagenturen noch nicht berücksichtigt oder eine entsprechende facebook-Präsenz übersehen worden sein, würde sich GRÖNE kommunikation über diese Information sehr freuen, um sie in weiteren Analysen einfließen lassen zu können.



GRÖNE kommunikation

Lokomotivstr. 11

50733 Köln

Tel.: 0221 4767381

Fax: 0173 4807370

[info@groene-kommunikation.de](mailto:info@groene-kommunikation.de)

[www.groene-kommunikation.de](http://www.groene-kommunikation.de)